

Introducción

Es el producto de inteligencia más completo de CABI, ya que además de contener todos los informes macro y sectorial de un país, tiene elementos propios del modelo en informes trimestrales o mensuales según la necesidad del cliente.

Los elementos adicionales y únicos de cada país son:

- Alertas tempranas internacionales y locales
- Business Cycle Tracker internacional y local
- Business Cycle Dynamics Internacional y local
- Macro Index
- Proyecciones
- Factores de riesgo
- Escenarios futuros

En este modelo se concentra todo el conocimiento y creatividad de CABI para que el cliente obtenga de manera sintetizada la dinámica actual y futura de una economía.

El informe monitorea de las principales variables macroeconómicas (9 a 12, según sea el caso de cada país), pero además las prospecta. Estas variables son las que afectan a todos los negocios, empresas o actividades dentro de un país. En la experiencia de CABI, toda empresa es afectada por la macroeconomía entre un 20% a 50% de su desempeño dependiendo del grado de madurez de la industria, del nivel de competencia en la industria así como la posición dominante de la empresa.

Utilidad

El informe está dirigido a altas esferas de las empresas permite de manera visual contar con un producto que le anticipa riesgos y oportunidades prospectivamente. El modelo es completamente prospectivo debido a que los filtros y algoritmos propios están ampliamente probados que identifican cuando una variable macro empieza, continua o termina un movimiento cíclico típico a cualquier variable. Con una visualización buena de 4 a 6 meses de antelación y en menor grado de hasta 12 – 18 meses, los componentes del Macro Model permiten a las empresas y entidades saber y anticipar lo que viene y adecuar sus acciones, presupuestos y estrategias a ella.

Contenido

1. Sumario Ejecutivo
2. Anexo Analítico
3. Horas de presentación física por parte del equipo de CABI.
4. Informe personalizado. De manera especializada, CABI realiza un análisis cuantitativo de las variables macro en función de los KPI de cada empresa con el fin de conocer la dinámica del comportamiento de la empresa en función de la macro. La idea es llegar a establecer que tan importante es la macro en una empresa para luego bajar al nivel de factores micro.

Cobertura

Costa rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

Si desea mayor información o quiere suscribirse a este producto favor comunicarse
al email: paulodeleon@ca-bi.com

